

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO						
Programa presupuestario	E013 Producción y transmisión de materiales culturales y artísticos					
Ramo	48 Cultura					
Unidad responsable*	MHL-Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.					
Enfoques transversales	N/A					
PRESUPUESTO						
			Meta anual Millones de pesos		Ejercicio Millones de pesos	Avance anual %
	PRESUPUESTO ORIGINAL		126.97		154.02	121.31
	PRESUPUESTO MODIFICADO		154.02		154.02	100.00
ALINEACIÓN CON LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024						
Eje	2 Política Social					
Alineación con los Programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024						
Primera Cadena de Alineación						
Programa						
48 Programa Sectorial de Cultura 2020-2024						
Objetivo Prioritario						
5 Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor						
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad	2-Desarrollo Social					
Función	4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales					
Subfunción	2-Cultura					
Actividad Institucional	8- Fomento y promoción de la cultura					
RESULTADOS						
NIVEL: Fin						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	0
Número de programas de radio y televisión culturales producidos	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la programación de radio y televisión cultural para el beneficio de la población.	Número de programas de radio y televisión culturales producidos	Programa	Estratégico - Eficacia - Anual	Meta anual ajustada:	0
					Realizado al Período:	86.5
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	86.5
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	96.26
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la programación de radio y televisión cultural para el beneficio de la población.	(Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales / Población en la Republica Mexicana según datos del	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Semestral	Meta anual ajustada:	96.58
					Realizado al Período:	104.8
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	108.52
NIVEL: Propósito						
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	40.06
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.	La población de la República Mexicana tiene acceso a señales de radio y televisión con contenido cultural y artístico.	(Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales / Población en la Republica Mexicana según datos del	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Anual	Meta anual ajustada:	40.06
					Realizado al Período:	48.28
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	120.53
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	56.2
Porcentaje de Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales.	La población de la República Mexicana tiene acceso a señales de radio y televisión con contenido cultural y artístico.	(Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales / Población en la Republica Mexicana según datos del	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Anual	Meta anual ajustada:	56.52
					Realizado al Período:	56.52
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100
NIVEL: Componente						
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados.	Programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos.	(Número de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos al trimestre / Total de programas de radio y televisión con contenido	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	96.41
					Realizado al Período:	101.86
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	105.66
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de interacciones en redes sociales de Canal22 recibidas	Interacciones en Redes Sociales de Canal22 recibidas	(Número de interacciones con publicaciones en Redes Sociales de Canal 22 recibidas/ Total de Interacciones con publicaciones en Redes Sociales de Canal 22	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	100
					Realizado al Período:	94.94
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	94.94
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	124.5

Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	Programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos.	(Número de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos al trimestre / Total de programas de radio y televisión con contenido	Programa	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	126.3 101.45
NIVEL: Actividad						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	Programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos.	(Número de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos en el año t / Número de programas de radio con contenido cultural y artístico	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	137.09
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Realizado al Período:	143.9
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	104.97
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	100
					Realizado al Período:	102.91
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	102.91
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	96.85
					Realizado al Período:	101.05
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	104.35
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	209.88
					Realizado al Período:	188.65
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	89.89
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	142.95
					Realizado al Período:	152.04
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	106.36
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	176.47
					Realizado al Período:	190.29
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	107.83
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	93.97
					Realizado al Período:	106.26
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	113.08
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	54.55
					Realizado al Período:	56.14
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	102.92
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	116.83
					Realizado al Período:	115.59
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	98.94
					Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	139.99
					Realizado al Período:	149.21
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	106.59
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas						
Número de programas de radio y televisión culturales producidos						
Tipo de justificación: 9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.						
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, este indicador presenta 5,814 programas de radio y televisión culturales producidos de los 6,721 que se tenían programados lo que representa un 86.50 por ciento de la meta, es un indicador sectorial que se encuentra, "El Programa Sectorial de Cultura" fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 7 de julio de 2020, con el cual se contribuye al bienestar social e igualdad mediante la programación de radio y televisión cultural para el beneficio de la población.					
Efecto:	Estructurar una oferta amplia y variada de contenidos culturales, periodísticos y educativos para radio y televisión culturales, con el fin de promover su difusión, a nivel nacional e internacional, a través de las señales propias y de la dotación de contenidos a otras transmisoras.					
Otros Motivos:						
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.						
Tipo de justificación: 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.						
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021 se registro la atención a una población beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales de 117,734,745 personas, de las 108,435,861 programadas, lo que representa un cumplimiento del 108.52 por ciento de la meta prevista. Radio Educación informó que la meta se superó debido a la institución brindó acceso a población dentro de la cobertura de sus emisoras, en 9 estados de la República y, de forma adicional, a la población atendida (zona de cobertura) por aquellas emisoras de diversos estados de la República que, a través del servicio de Dotación de Contenidos, recibieron y retransmieron los materiales de Radio Educación en el periodo. Canal 22 reportó que este número corresponde a lo registrado					

Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se registró la atención a una población beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales de 54,235,884 personas, de las 45,000,000 programadas, lo que representa un cumplimiento del 120.53 por ciento de la meta prevista. Radio Educación informó que la meta se superó debido a la institución brindó acceso a población dentro de la cobertura de sus emisoras, en 9 estados de la República y, de forma adicional, a la población atendida (zona de cobertura) por aquellas emisoras de diversos estados de la República que, a través del servicio de Dotación de Contenidos, recibieron y retransmitieron los materiales de Radio Educación en el periodo.
Causa:	
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, la señal abierta de Televisión Metropolitana SA de C.V. alcanzó a 63,495,861 televidentes potenciales, ofreciendo una televisión cultural completamente gratuita, lo que significa el 100 por ciento de nuestra meta programada. El canal 22 reportó que este número corresponde a lo registrado en el Sistema de Consultas y Preanálisis de Cobertura de Radiodifusión en línea del Instituto Federal de Telecomunicaciones para la cobertura de las siguientes localidades: Área Metropolitana de la Ciudad de México y en el interior de la República: Aguascalientes, Aguascalientes; Campeche, Campeche; Colima, Colima; Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal y Tapachula, Chiapas; Toluca, Edo de México; León y Celaya, Guanajuato; Guadalajara, Jalisco; Morelia y
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. De enero a diciembre de 2021, se produjeron 8809 programas, de los 5,598 programados para el ejercicio, por lo que se alcanzó un cumplimiento de 105.66 por ciento. Canal 22 reportó que se rebasó la meta debido a la realización de 3 temporadas del programa Chamuco TV (en coproducción), mayor número de episodios de la serie Algarabía y del programa Mexía; a la realización de nuevos programas unitarios, la cobertura de conciertos, y a la mayor producción de piezas y presentaciones:
Causa:	Vinil, Épocas con Glen Magaña, México 152), Voces de otras épocas, Estudios Churubusco presenta y Escenarios); asimismo, a una continuidad durante el año de los programas informativos y de análisis: Debate 22, Por sí las moscas y Semanario 22. Radio
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de interacciones en redes sociales de Canal 22 recibidas	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	De enero a diciembre de 2021, Televisión Metropolitana SA de C.V. alcanzó 5,031,999 interacciones a través de las distintas redes sociales oficiales de la televisora, de las 5,300,000 interacciones programadas, por lo que se alcanzó un cumplimiento del 94.94 por ciento, debido a que las publicaciones de campañas especiales y de la programación habitual no tuvieron el alcance deseado.
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se registraron 61,110 programas transmitidos, de los 59,241 programados, lo que representa un cumplimiento del 103.15 por ciento de la meta programada. Radio Educación informó que la meta se superó debido a que fueron transmitidos todos los contenidos originales previstos, además de producciones de Radio INAH, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC México) y la Fonoteca Nacional, así como la transmisión de contenidos extraordinarios, entre los que destacan los relacionados con efemérides culturales e históricas, cobertura de festivales y coproducciones con instituciones como el INEHRM y el Complejo Cultural Los Pinos. Canal 22 informó que es importante señalar que, el número de programas que se transmiten
Causa:	
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se registraron 23,903 programas transmitidos, de los 24,576 programados, lo que representa un cumplimiento del 104.57 por ciento de la meta prevista. Radio Educación informó que la meta se superó debido a que fueron transmitidos todos los contenidos originales previstos, además de producciones de Radio INAH, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC México) y la Fonoteca Nacional, así como la transmisión de contenidos extraordinarios, entre los que destacan los relacionados con efemérides culturales e históricas, cobertura de festivales y coproducciones con instituciones como el INEHRM y el Complejo Cultural Los Pinos.
Causa:	
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de horas de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales; cargadas en la plataforma YouTube con respecto a lo programado	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se subieron 617.46 horas al canal de YouTube de la televisora de las 600 horas programadas, por lo que, se alcanzó un cumplimiento del 102.91 por ciento, debido a que en la cuenta oficial de Canal 22 continuó la publicación de diversos materiales de producción propia de corta duración, como Las cápsulas del Gabinete de curiosidades del Dr. Zagal, Feliz cumpleaños. Cartones con Hernández, Netáforas y Humanidades Comunidad UNAM. Además, se realizaron acciones como: Publicación diaria de videos de los nuevos programas de producciones propias, Publicación de videos correspondientes a programas de temporadas pasadas de programas emblemáticos, Publicación de coberturas especiales de Noticias 22.
Causa:	

Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico producidos.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021 se produjeron 4,675 programas informativos, culturales y especiales, de los 4,672 programados lo que representa un 104.35 de la meta programada. Radio Educación informó que se produjeron todos los servicios informativos previstos y de esta forma se cumplió con una tarea fundamental de la institución, que es asegurar el derecho de las audiencias a la información. Además informó que la meta fue superada al integrar a la programación nuevas series en coproducción durante el último trimestre del año, así como a la producción de contenidos especiales para conmemorar efemérides culturales e históricas, así como la producción de spot promocionales para la Secretaría de Cultura y otras instituciones del sector. Asimismo Radio
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de visualización de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales; en la plataforma YouTube con respecto a lo programado	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, Televisión Metropolitana S.A de C.V. alcanzó 30,560,920 de visualizaciones en los canales oficiales de YouTube de las 34,000,000 visualizaciones programadas por lo que se alcanzó cumplimiento del 89.89 por ciento, debido a que los usuarios de Canal 22 y Noticias 22 no reprodujeron varios de los contenidos como se esperaba.
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de impactos y publicaciones realizados para difundir los contenidos culturales y artísticos que transmite o presenta Radio Educación, con respecto a lo programado.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se generaron 24,839 impactos y publicaciones realizados para difundir los contenidos culturales y artísticos de 23,353 que se tenían programados, lo que representa un 106.36 por ciento de la meta programada. Radio Educación informó que la meta se superó debido a la estrategia de fortalecimiento de redes sociales con un mayor número de publicaciones y un mayor número de contenidos audiovisuales en streaming en vivo que se difunden. Además se tuvo la necesidad de difundir actividades especiales como la 13ª Bienal Internacional de Radio y el aniversario 97 de Radio Educación.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de fonorregistros ingresados a la Fonoteca de Radio Educación con respecto a los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021, se registraron 3,235 fonorregistros ingresados a la fonoteca, de los 3,000 programados, lo que representa un cumplimiento del 107.83 por ciento de la meta prevista. Radio Educación informó que lo anterior fue debido a que, además de los programas producidos en el periodo, se realizó el ingreso de programas producidos entre abril y diciembre de 2020, como parte de la regularización de materiales, cuyo registro se vio afectado por la emergencia sanitaria el año pasado.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	De enero a diciembre de 2021, Televisión Metropolitana S.A de C.V. produjo 304 programas y piezas de tv programadas para el ejercicio, por lo que se alcanzó un cumplimiento de 115.05 por ciento debido a la realización de 3 temporadas del programa Chamuco TV (en coproducción), mayor número de episodios de la serie Algarabía y del programa Mexia; a la realización de nuevos programas unitarios, la cobertura de conciertos, y a la mayor producción de piezas y presentaciones: Vínili, Épocas con Glen Magaña, México 1521, Voces de otras épocas, Estudios Churubusco presenta y Escenarios); asimismo, a una continuidad durante el año de los programas informativos y de análisis: Debate 22, Por sí las moscas y Semanario 22.
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de contenidos radiofónicos descargados por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021 se generaron 6,175 descargas, de 6,000 programadas, lo que representa un cumplimiento del 102.92 por ciento de la meta prevista. Radio Educación informó que la meta se superó debido al incremento en la difusión realizada en redes sociales sobre los contenidos que la institución tiene disponibles bajo demanda para el público en su sitio web, así como a los contenidos que se encuentran alojados y disponibles en sitios externos, como Spotify.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal de 2021 Televisión Metropolitana S.A de C.V. transmitió, en las señales 22.1, 22.2 e internacional de Canal 22, 34,197 programas, de los 34,364 programados a transmitirse en el ejercicio, alcanzando el 98.94 por ciento. Es importante señalar que, el número de programas que se transmiten tiene una relación directa con la duración de los programas, con el horario de transmisión y con las estrategias comerciales, que se proponen para el cumplimiento de los objetivos del Canal, por lo que, si los programas duran menos es posible transmitir más piezas.

Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de contenidos radiofónicos entregados a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2021 se entregaron 29,849 programas como parte de la dotación de contenidos de Radio Educación; de 26,005 que se tenían programados, lo que representa un cumplimiento del 100.39 por ciento de la meta programada. Radio Educación informó que la meta fue superada debido al incremento de la demanda de contenidos por parte de las emisoras públicas, universitarias y comunitarias de los estados de la República, así como de contenidos especiales por la celebración de la 13ª Bienal Internacional de Radio, la transmisión del Festival Internacional Cervantino y el aniversario 97 de Radio Educación.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Justificación del ajuste a las metas	
Número de programas de radio y televisión culturales producidos	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	El aumento se debe principalmente a la actualización de datos reportados en la página Sistema de Consulta y Preanálisis de Cobertura de Radiodifusión en línea del IFT Instituto Federal de Telecomunicaciones, donde se ajustó el registro de algunas de las coberturas del Sistema Público de Radiodifusión que retransmite nuestra señal, con mayor número en la población
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	El aumento se debe principalmente a la actualización de datos reportados en la página Sistema de Consulta y Preanálisis de Cobertura de Radiodifusión en línea del IFT Instituto Federal de Telecomunicaciones, donde se ajustó el registro de algunas de las coberturas del Sistema Público de Radiodifusión que retransmite nuestra señal, con mayor número en la población
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se ha dado continuidad a la producción de programas informativos y de análisis como Debate 22 (con transmisiones de lunes a viernes), Por si las moscas y Semanario 22, además de Noticias 22. Se han obtenido recursos para la producción de las series emblemáticas de Canal 22
Porcentaje de interacciones en redes sociales de Canal 22 recibidas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4

Justificación de ajustes en la Meta anual:	Existe una nueva dinámica en la programación en algunos espacios y horarios de Canal 22, de igual forma la Conferencia de Salud sobre el COVID-19 en México, que se transmitía en vivo de 7:00 p.m. a 8:00 p.m. dejó de hacerse, estas barras fueron reprogramadas con la transmisión de los contenidos culturales que ofrece Canal 22; asimismo, el horario de transmisión se ha extendido hasta 4 o 5 de la mañana dependiendo de la duración del último programa.
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	En 2021 Radio Educación cuenta ya con una nueva señal de transmisión, en el 104.3 de FM en Hermosillo, Sonora, por lo que aumentan las horas de transmisión y los programas transmitidos en relación con lo alcanzado en 2020 y lo inicialmente programado para 2021.
Porcentaje de horas de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales; cargadas en la plataforma YouTube con respecto a lo programado	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico producidos.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Derivado de la necesidad y compromiso por informar a las audiencias en el marco de la pandemia por covid-19, y considerando la disminución de personal de forma presencial en la emisora, fue necesario priorizar la producción de servicios informativos y programas especiales sobre el tema, suprimiendo temporalmente los avances informativos y algunas carteleras culturales.
Porcentaje de visualización de programas de televisión propios, producciones especiales y otros materiales; en la plataforma YouTube con respecto a lo programado	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido a la campaña implementada de promoción y programación de materiales, que ha tenido un resultado favorable en la obtención de mayores visualizaciones, consideramos hacer esta modificación para el resto del año.
Porcentaje de impactos y publicaciones realizados para difundir los contenidos culturales y artísticos que transmite o presenta Radio Educación, con respecto a lo programado.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Como parte de la estrategia de comunicación a través de redes sociales, Radio Educación ha incrementado las publicaciones en Facebook, por lo que se requiere un incremento a la meta anual originalmente planteada.
Porcentaje de fonorregistros ingresados a la Fonoteca de Radio Educación con respecto a los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Además de los programas producidos en el periodo, se realizará el ingreso de programas producidos entre abril y diciembre de 2020, como parte de la regularización de materiales cuyo registro se vio afectado por la emergencia sanitaria.
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se ha dado continuidad a la producción de programas informativos y de análisis como Debate 22 (con transmisiones de lunes a viernes), Por si las moscas y Semanario 22, además de Noticias 22. Se han obtenido recursos para la producción de las series emblemáticas de Canal 22 como La dichosa palabra, La oveja eléctrica, Tratos y retratos, Pantalla de cristal; nuevas temporadas de Chamuco TV y Me canso ganso. además de que se tiene planeada la producción de varias cápsulas o piezas.
Porcentaje de contenidos radiofónicos descargados por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4

Justificación de ajustes en la Meta anual:	La tendencia en el consumo de contenidos audiovisuales en formatos digitales muestra el incremento de consumo en contenidos en línea, ya sea en vivo o diferidos, en detrimento de la descarga de los mismos, por lo que en los últimos años, la descarga de los contenidos bajo demanda de Radio Educación ha disminuido.
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Existe una nueva dinámica en la programación en algunos espacios y horarios de Canal 22, de igual forma la Conferencia de Salud sobre el COVID-19 en México, que se transmitía en vivo de 7:00 p.m. a 8:00 p.m. dejó de hacerse, estas barras fueron reprogramadas con la transmisión de los contenidos culturales que ofrece Canal 22; asimismo, el horario de transmisión se ha extendido hasta 4 o 5 de la mañana dependiendo de la duración del último programa.
Porcentaje de contenidos radiofónicos entregados a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	La demanda de las radios culturales, universitarias y comunitarias del país ha sido mayor a la esperada durante el primer semestre, y se espera que debido a las transmisiones de la Bienal Internacional de Radio en julio, siga incrementándose.

*Los Programas presupuestarios pueden ser ejecutados de manera conjunta por diversas Unidades Responsables para el cumplimiento de sus objetivos y metas. No obstante, para fines de recolección de la información del logro de los objetivos establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), en los reportes se asocia a una Unidad Responsable (UR). Por ello, para facilitar la identificación de las UR, se puede consultar el Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Funcional-Programática de cada Ramo en la Cuenta Pública 2021.